

Das
Leonardo da Vinci-Projekt
Rubber Knowledge



Übersicht



Leonardo da Vinci

- Rubber Knowledge – ein Leonardo da Vinci (LdV)-Projekt
- Ziele und Zielgruppen
- Aufgaben / Rolle der Stiftung Bildung & Handwerk (SBH)
- Stand der Dinge (Sept. 2008)





Rubber Knowledge – ein LdV-Projekt

- **Title of the Project:** Development of Innovative Methods for a Transfer of the Knowledge about Rubber Manufacturing Contents with the aim to enhance the Competition Power of the Rubber Manufacturing Industry in EU
- **Projekttitel:** Entwicklung innovativer Methoden für einen Wissenstransfer von auf die Gummiherstellung und -verarbeitung bezogenen Inhalten mit dem Ziel, die Wettbewerbskraft der gummiverarbeitenden Industrie in der EU zu steigern
 - Kurztitel: **Rubber Knowledge**



Rubber Knowledge – ein LdV-Projekt

- **Programm:** Europäisches Bildungsprogramm Leonardo da Vinci (LdV), Pilotprojekte
- **Projektdauer:** 01.01.2007 – 31.12.2008
- **Projektbudget:** ca. 520.000,00 €
gefördert: ca. 388.000,00 €
- **Koordinator:** Savatech, d.o.o., Slowenien





6 Projektpartner aus 3 Staaten

- Savatech, d.o.o., **Slowenien**
- Glotta Nova, d.o.o., **Slowenien**
- Kastner Print Consulting, **Deutschland**
- Bit Media E-Learning Solution GmbH & CoKG, **Österreich**
- ISW Gesellschaft für wissenschaftliche Beratung und Dienstleistung mbH, **Deutschland**
- Stiftung Bildung & Handwerk, **Deutschland**



Teilnehmer am Kick-off-Meeting in Bled, Slowenien, Januar 2007

Ziele und Zielgruppen (lt. Antrag)



- **Zielgruppen:** Experten aus Unternehmen und Firmen, Bildungseinrichtungen, Dozenten, Berater mit nicht-pädagogischem Hintergrund (Ausbilder, Inhouse-Trainer)
 - Interne Dozenten und Ausbilder, die im Bereich der gummi-verarbeitenden Industrie beschäftigt und für die betriebliche Weiterbildung und den Wissenstransfer zuständig sind sowie Lern-Workshops abhalten
 - Interne Anbieter von Kursen (Fortbildungskurse über einen längeren Zeitraum)
 - Arbeitsgruppenleiter in der Produktion, die für eine für den Wissenstransfer förderliche Umgebung zuständig sind und die Teams z.B. bei Workshops vertreten
- **Zielsektoren:** Unternehmen und Firmen im Bereich der Gummiindustrie



Ziele und Zielgruppen (lt. Antrag) Leonardo da Vinci

Die spezifischen Ziele von Rubber Knowledge sind:

1. Ein international angepasstes Programm für Ausbilder und Schulungsleiter in Unternehmen der gummiverarbeitenden Industrie in Europa zu entwickeln
2. Materialien für interne Ausbilder in der gummiverarbeitenden Industrie vorzubereiten und zu entwickeln (Handbuch, Übungsbücher, CD-Rom, E-Learning Inhalte, etc.)
3. Eine erste Generation mit Hilfe der erarbeiteten Materialien fortzubilden und den Wissenstransfer zu fördern
4. Ein Zertifizierungskonzept hinsichtlich der Weiterbildung in der Gummiindustrie zu erstellen
5. Ein Programm zu erarbeiten, das lebenslanges Lernen unterstützt

Ergebnisse / Produkte (lt. Antrag)



Education and Culture

Leonardo da Vinci

1. Ein „Manual“ – Handbuch über „Rubber Knowledge“
 - Basiswissen „Rubber Technologies“ (basierend u.a. auf den Erkenntnissen, die im Rahmen der Bedarfsanalyse der Partnerorganisationen gewonnen wurden sowie auf Expertenwissen)
 - Dieses Handbuch wird „klassisch“ als Arbeitsbuch erscheinen sowie teilweise in „E-Learning“ umgesetzt werden
2. Schulung und Vermittlung von Wissen an Ausbilder und interne Dozenten, wie in Unternehmen das eigene Personal (weiter-)gebildet werden kann (Methoden; losgelöst von Inhalten)



Aufgaben / Rolle der Stiftung Bildung & Handwerk (SBH)



Education and Culture

Leonardo da Vinci

- Wissenstransfer
- Input – Fachwissen vermitteln
- Pressearbeit leisten, Workshops organisieren, Informationen auf der Website der SBH über das Projekt
- Dissemination der Projektergebnisse: Promotion und Verbreitung der erarbeiteten Tools und Inhalte
 - Nutzen der Kontakte in die Wirtschaft (Handwerksbetriebe, KMU, große Unternehmen, etc.), zu Bildungseinrichtungen in- und außerhalb des Stiftungsverbunds, zu Innungen, Kammern, Verbänden / Vereinigungen, Berufskollegs sowie zu den Medien



Stand der Dinge (Sept. 2008)



Education and Culture

Leonardo da Vinci

- 5 konstruktive Projekttreffen
- Corporate Design, Website und Logo
<http://rubber-knowledge.sava-euprojects.eu/>
- Erfahrungsaustausch über Aus- und Weiterbildung in den beteiligten Staaten (allgemein und bezogen auf „Rubber Industry“)
- Bestandsaufnahme und Analyse über die Aus- und Weiterbildung im Bereich Gummi in Unternehmen der beteiligten Staaten



Stand der Dinge (Sept. 2008)



Education and Culture

Leonardo da Vinci

- Erarbeitung des Handbuchs auf Slowenisch, Englisch und Deutsch
- Entwicklung von E-learning-Trainingskursen auf der Grundlage des Handbuchs
- Organisation von mehreren Trainings für Mitarbeiter, interne Dozenten und Ausbilder aus der Gummiindustrie in Slowenien
- Dissemination und Valorisierung der Projektprodukte und -ergebnisse



Ausblick

- 6. Projektmeeting in Ptuj, Slowenien, im November 2008
- Veranstaltung einer großen Abschlusskonferenz des Projekts in Ptuj, Slowenien, im November 2008

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

